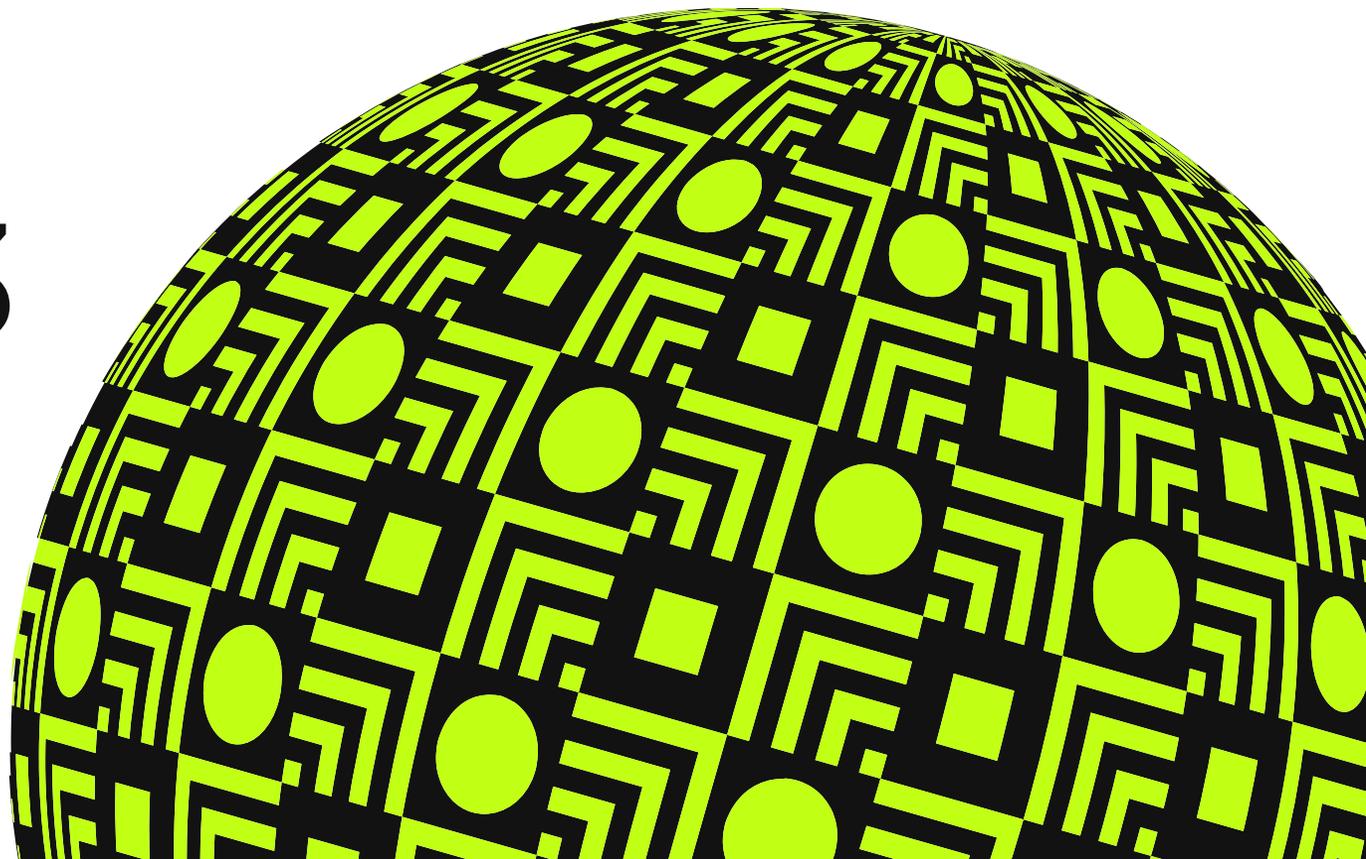


RESUMEN EJECUTIVO - ARGENTINA

Reporte Global sobre Cripto y Web3

Elaborado por Consensys y YouGov



Metodología

Muestra:

1010 entrevistas

Universo:

Residentes en **Argentina**
de **18 a 65 años**

Método:

Entrevistas online

Cuestionario:

32 preguntas cerradas

Marco de muestra:

Cuotas por edad y género
(entrelazadas) y región -
Muestra ponderada por
población

Trabajo de campo:

Del **02/05/2023** al
17/05/2023.

22% de la población argentina está familiarizada con los NFTs

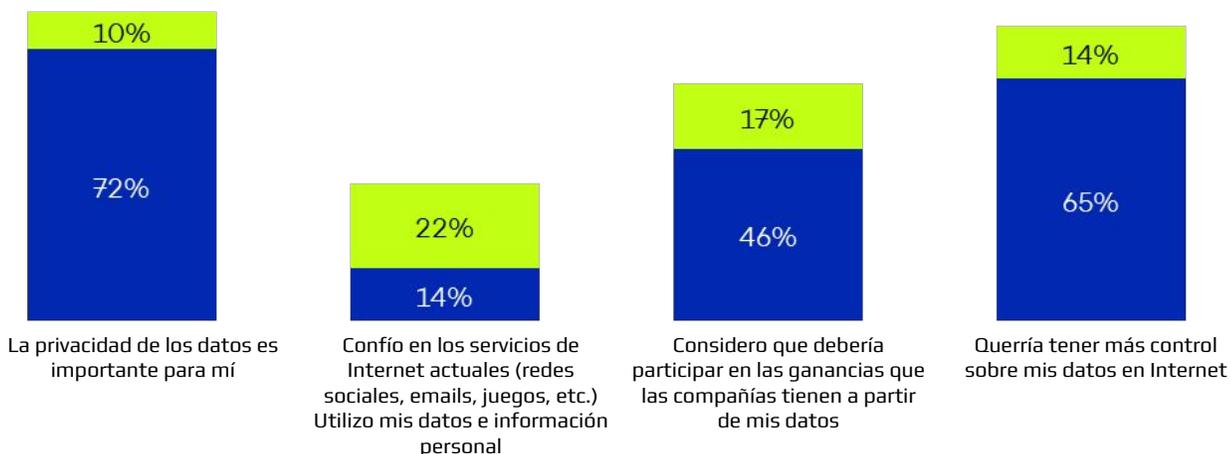
El Metaverso y los NFTs son conceptos más familiares entre la población de Argentina, aunque aún desconocidos por la mayoría.

La privacidad de los datos es importante para la gran mayoría. El 65% asegura que debería tener mayor control de su identidad en internet.

Las operaciones financieras son la principal actividad asociada a las personas que participan en Web3 o Cripto (34%), seguidas de Marketing y Desarrollo de software.

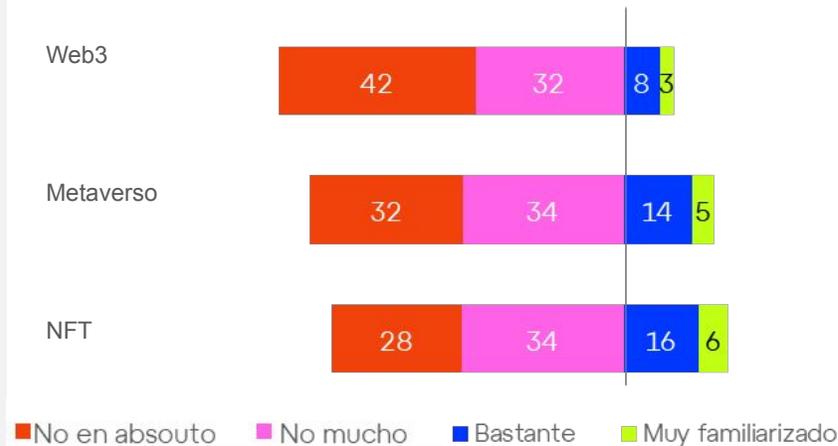
¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

■ Ligeramente de acuerdo ■ Totalmente de acuerdo



Base: Población total (1010)

¿Estás familiarizado con el concepto de ...



Base: Población total (1010)

¿Cuál piensa que es la principal actividad asociada a las personas que participan en web3 o cripto? Rank - TOP1

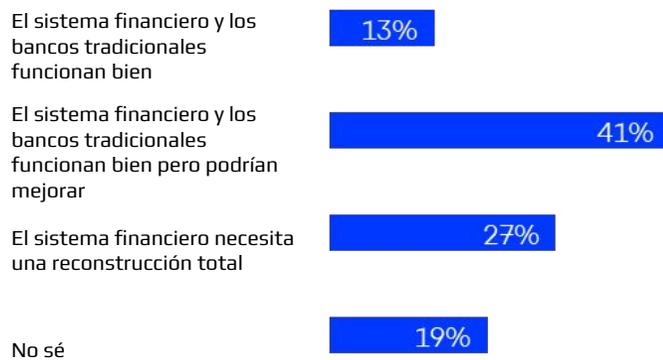
Operaciones financieras	34%
Marketing	17%
Desarrollo de software	16%
Creatividad y arte/música	8%

Base: Población total (1010)

La mayoría de la población argentina piensa que el sistema financiero podría mejorar

¿Cómo interpretaría estos datos del Banco Mundial?

"21,5% de la población mundial (1.700 millones de adultos) no están bancarizados —no poseen una cuenta en una institución financiera o proveedor de servicios de pagos móviles"



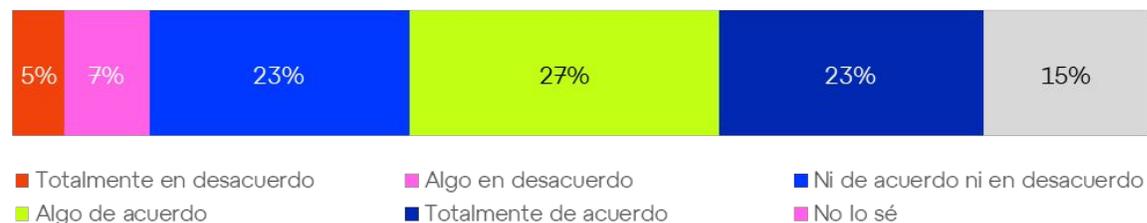
Base: Población total (1010)

41% de las personas cree que el sistema financiero y los bancos tradicionales podrían mejorar.

Además, más de la mitad cree que es necesario reconstruir completamente el sistema financiero.

¿En qué medida está en acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?

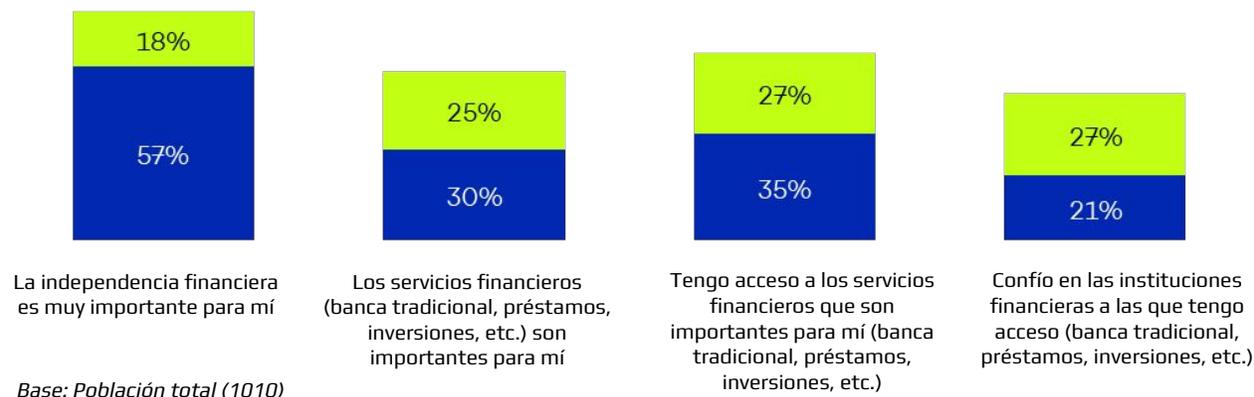
"Contamos con la tecnología necesaria para cambiar o reconstruir totalmente el sistema financiero"



Base: Población total (1010)

¿En qué medida está en acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

■ Totalmente de acuerdo ■ Ligeramente de acuerdo

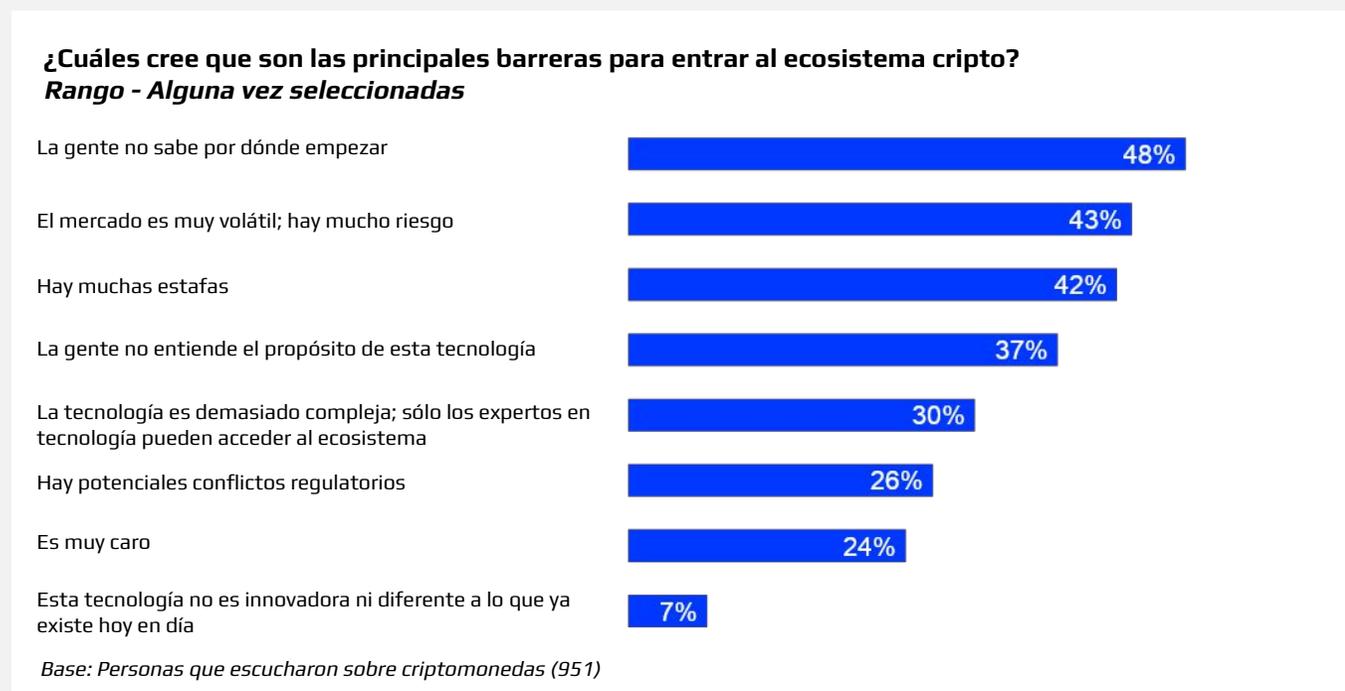


Base: Población total (1010)

Cripto es un concepto ampliamente escuchado en la **Argentina**



Sí, escuché hablar sobre criptomonedas y entiendo qué son	46%
Sí, escuché hablar sobre criptomonedas pero no estoy seguro de entender qué son	48%
No, nunca escuché hablar sobre criptomonedas	6%



Según la encuesta, en Argentina las principales barreras para entrar al ecosistema cripto son no saber por dónde empezar y la volatilidad del mercado, seguidas del miedo a las estafas

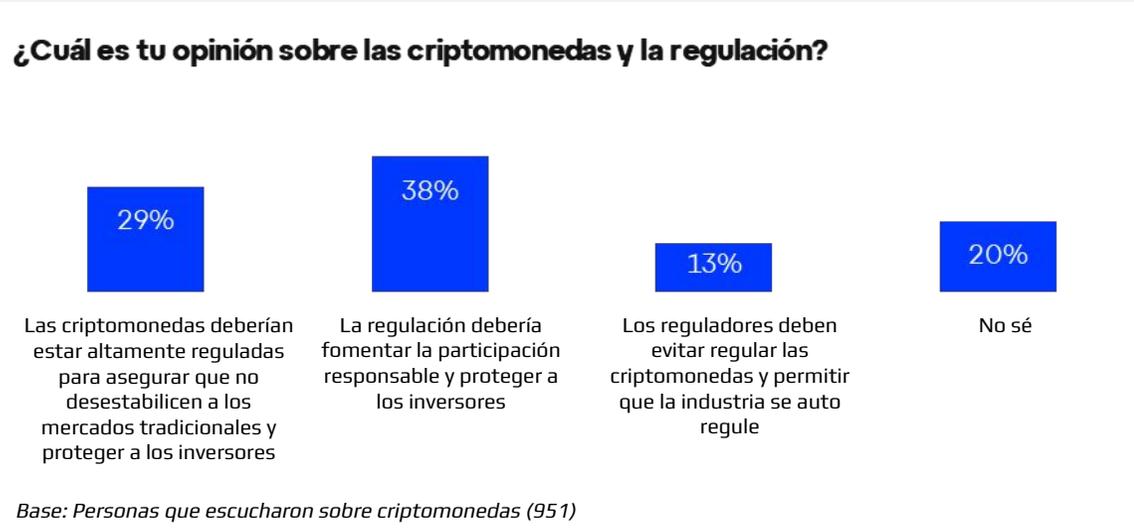
En Argentina, el concepto más asociado con las criptomonedas es el futuro del dinero, seguido de alternativa a las finanzas tradicionales

En la Argentina, las criptomonedas están asociadas al futuro de un nuevo ecosistema financiero.

En lo que refiere a regulaciones, el 30% de las personas cree que las criptomonedas deberían estar altamente reguladas. Sin embargo, la mayoría prefiere una regulación que favorezca la inversión.

¿Cuáles son los 3 principales conceptos que usted asocia con criptomonedas? <i>Ranear</i>	TOP 1	Alguna vez seleccionado (2023)
Futuro del dinero	23%	49%
Alternativa al ecosistema financiero tradicional	12%	33%
Futuro de la propiedad digital	10%	32%
Especulación	8%	24%
Inclusión financiera	8%	28%
Una manera de participar del ecosistema financiero tradicional	6%	20%
Estafas y phishing	6%	18%
Crimen y lavado de dinero	5%	17%
Moda pasajera	4%	14%
Esperanza de un modelo de internet nuevo y más descentralizado	3%	11%
Una manera de acceder a una internet centrada en la privacidad	2%	11%
Arte	1%	4%

Base: Personas que escucharon sobre criptomonedas (951)



La mayoría de las personas en la Argentina cree que la tecnología crypto es amigable con el medioambiente.

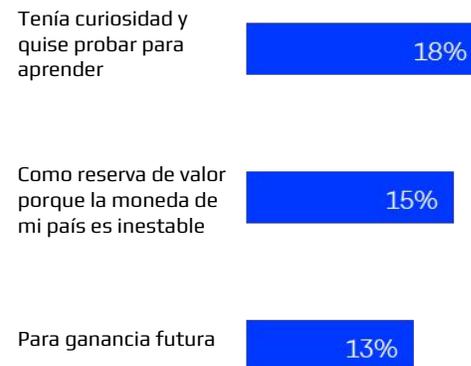
Bitcoin y Ethereum son las criptomonedas más conocidas en la Argentina

¿Has comprado alguna vez criptomonedas (Bitcoin, Ethereum, etc)?



Base: Personas que escucharon sobre criptomonedas (951)

¿Por qué invertiste en criptomonedas?

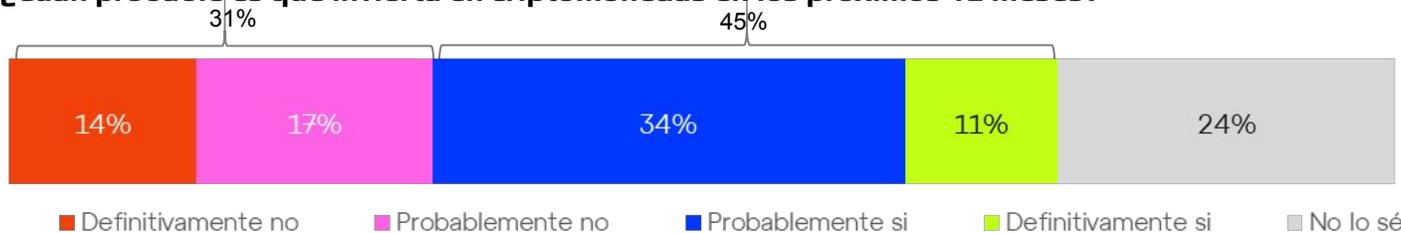


Base: Personas que compraron criptomonedas (318)

45% de la población argentina consideraría invertir en criptomonedas, pero sólo el 11% están seguros de hacerlo.

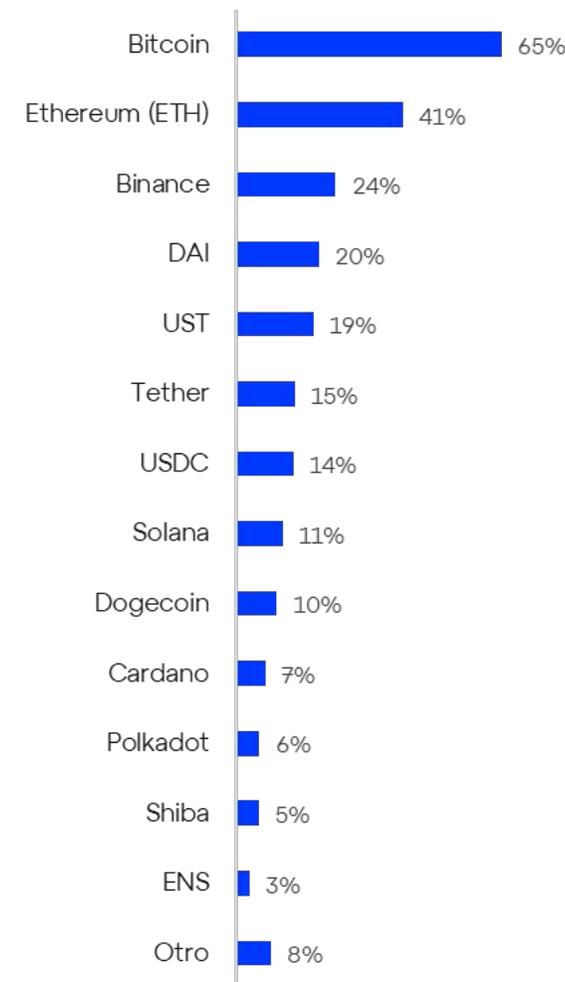
La principal razón para invertir es la curiosidad, seguida de reserva de valor frente a la inestabilidad del peso argentino.

¿Cuán probable es que invierta en criptomonedas en los próximos 12 meses?



Base: Personas que escucharon sobre criptomonedas (951)

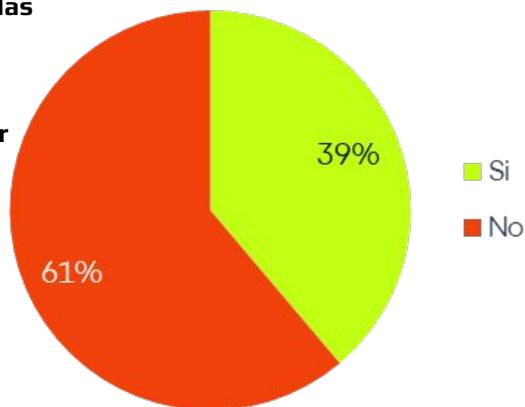
¿Qué criptomoneda ya compró o posee?



Base: Personas que compraron criptomonedas (318)

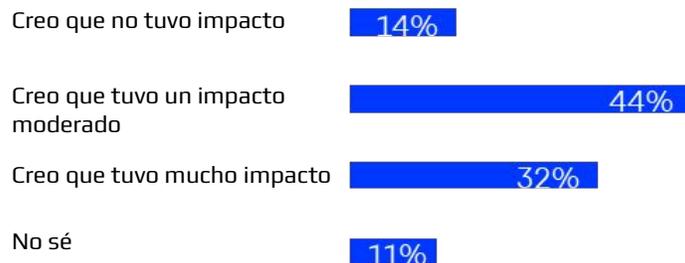
Una gran parte la población en la Argentina no está al tanto de la caída de algunas empresas crypto

¿Ha escuchado sobre las quiebras recientes de empresas de criptomonedas, como Celsius, FTX y Voyager en 2022?



Base: Población total (1010)

¿Cree que las quiebras de muchas compañías de criptomonedas durante 2022 ha impactado en la confianza que la gente tiene en la blockchain, las crypto o la web3?



Base: Personas que escucharon sobre la quiebra de compañías crypto (392)

La opinión predominante es que la reputación del sector se vio afectada por las quiebras, aunque la mayoría cree que el impacto fue moderado

¿Cómo cree que el sector crypto puede reconstruir la confianza?

TOP 1 Rankear

Aumentar la transparencia y la responsabilidad de las compañías del sector crypto	22%
Mejorar la educación del usuario y la comunicación sobre riesgos y mejores prácticas	20%
Incrementar la seguridad para evitar fraudes, estafas y robos	14%
Mejor regulación y supervisión de los órganos de control	11%
Penalizaciones más estrictas para los malos actores y los esquemas fraudulentos	11%
Prácticas y protocolos estandarizados para toda la industria	11%

Base: Personas que creen que las quiebras de compañías crypto impactaron en la confianza en la blockchain, las crypto o la web3 (339)

Si bien no existe una única medida que sirva para recuperar la confianza, la transparencia y la responsabilidad de las empresas, junto con una mejor educación del usuario sobre los posibles riesgos y mejores prácticas son las opciones más mencionadas en el primer puesto del ranking.

Contacto

Elo Gimenez
pr@consensys.net

Nick Nelson
nick.nelson@consensys.net

Iván Leanizbarrutia
ivan.leanizbarrutia@yougov.com

Pablo Arnaldos
pablo.arnaldosbernal@yougov.com

Living Consumer Intelligence | business.yougov.com